

Inhoud L&P nieuwsbrief november 2004:

[Deceuninck is onderneming van het jaar!](#)

[De Drijver Groep behoort tot één van Europa's 500 snelst groeiende bedrijven.](#)

[Wordt Nederland slimmer of dommer?](#)

[Workshop Systematic Innovation](#)

[Agenda](#)

Lesire & Partners

WE TURN CHANGE INTO VALUE

"It's not the strongest or the most intelligent of species which ultimately survive, but those which are most capable of change" - Darwin

Wordt Nederland slimmer of dommer?

Al 30 jaar lang brengt het Sociaal Cultureel Plantbureau (SCP) iedere 2 jaar een Sociaal en Cultureel Rapport uit. In dit rapport wordt een beeld weergegeven van de ontwikkelingen die plaatsvinden in de Nederlandse samenleving en van het beleid van de overheid ten aanzien van de verzorgingsstaat en de veiligheid van de burger. Ook over het onderwijs wordt gerapporteerd. Hieronder treft u enkele zaken die ons daarbij opvielen.

NRC Handelsblad publiceerde in 2003 een artikel met de titel "wordt Nederland dommer?" In dit artikel lieten elf hoogleraren die ervaring hebben met het buitenlandse onderwijs zich negatief uit over het Nederlandse universitaire onderwijs. Ook de Volkskrant publiceerde een artikel waarin werd verondersteld dat de kwaliteit van ons onderwijs daalt. In hoeverre is dit waar?

Deze vraag is makkelijker te stellen dan te beantwoorden. Dit komt vooral omdat er verschillende meetinstrumenten zijn. Er is het formele opleidingsniveau (hoeveelheid diploma's) maar eigenlijk zijn de theoretisch-inhoudelijke kwaliteit en praktijkwaarde van de opleidingen even belangrijke indicatoren.

Deceuninck is onderneming van het jaar!

Sinds 1995 wordt in België de onderneming van het jaar gekozen. De winnaar moet zich onderscheiden op het gebied van vindingrijkheid, durf, volharding en ondernemersschap. Één van de voorwaarden is dat de bedrijven over een periode van 5 jaar hun omzet, toegevoegde waarde of personeelsbestand met 50 procent zagen toenemen.

In 2004 ging de eervolle prijs naar Deceuninck, een zeer succesvolle producent van kunststofraamprofielen. Deceuninck is ongetwijfeld één van de grootste bedrijven uit de Belgische bouwsector die zijn naam aan zijn stichter dankt. Het verhaal van de profielenproducent begon in 1937 met Benari Deceuninck, vader van de huidige bestuurders, toen hij in Beveren-Roeselare startte met de productie van knopen, gespen enzovoorts, uit kunststofbladen. In de loop der jaren groeide het bedrijf verder uit tot de multinational die het nu is.

De groeistrategie van het bedrijf steunt in belangrijke mate op een sterke **internationalisering**. De laatste jaren werden een aantal aanzienlijke internationale overnames gedaan. Een goed voorbeeld hiervan is de laatste overname die het bedrijf deed. Deceuninck nam kort geleden de raamprofielendivisie Winsa van het Turkse Pilsa Plastic Sanayi over. Tevens heeft het

Verwacht wordt dat het formele opleidingsniveau in Nederland de komende vijftien jaar nog zal stijgen. Dit kan gerelateerd worden aan het gegeven dat oudere werknemers worden vervangen door jongere werknemers die over het algemeen hoger opgeleid zijn dan vroeger het geval was.

Daarentegen kan gesteld worden dat het niveau van kennis en vaardigheden niet evenredig is toegenomen met het formele opleidingsniveau. De relatie hiervoor is weer te vinden in de oudere generaties. Binnen deze oudere generaties zit vaak veel kennis en talent, maar deze zijn veel minder zichtbaar in officiële diploma's omdat dit vroeger "minder belangrijk" werd gevonden. Bij de jongere generaties is studeren en doorstuderen meer vanzelfsprekend geworden, waardoor er een hoger formeel opleidingsniveau ontstaat. **Het niveau van kennis en vaardigheden stijgt echter niet evenredig met dit formele opleidingsniveau.** Duidelijker wordt dit door de gegevens van het International Adult Literacy Survey gepubliceerd door de OESO. Hieruit kwam duidelijk naar voren dat Nederland op de functionele geletterdheid veel minder spreiding in het vaardigheidsniveau van de beroepsbevolking heeft dan andere landen zoals de Verenigde Staten, het Verenigd Koninkrijk en Duitsland. Onze laagopgeleiden (mensen zonder VMBO of hoger diploma) scoren relatief hoog ten opzichte van andere landen, maar de hoog opgeleiden en academici scoren relatief laag.

Dit geeft ook de weerspiegeling aan van ons land als verzorgingsstaat. Er is veel aandacht voor nivellering en extra zorg voor de achterblijvers, maar voor talent is minder tijd en aandacht beschikbaar.

Lesire&Partners werkt in een groot aantal landen en ook voor internationale bedrijven. Onze ervaring daarbij is dat Nederlandse organisaties minder prioriteit geven aan ontwikkeling van medewerkers. Dit blijkt zowel uit de beschikbare faciliteiten en middelen voor scholing en training als uit de geringe aandacht bij sociale partners en politiek voor deze onderwerpen.

Dat is in ieder geval niet slim! Meer weten over dit onderwerp of reageren op dit artikel?_

lesire@zeelandnet.nl

bedrijf al een Turkse dochter onder de naam Ege Profil. Door de overname werd het bedrijf plotsklaps de nummer één op de markt voor profielen voor kunstoframen.

De voorzitter van de jury die de prijs uitreikte verklaarde dat Deceuninck voldeed aan alle criteria om de prijs in ontvangst te kunnen nemen. Het gaat dan vooral om innovatie, internationalisering, een sterke balansstructuur, deugdelijk bestuur, teamwerk en groeivermogen. Gedelegeerde bestuurder van Deceuninck, Clement de Meersman was erg opgetogen over het winnen van de onderscheiding. Hij bedankte de 2000 medewerkers die in binnen – en buitenland voor het bedrijf werken.

Bij Lesire&Partners zijn wij trots op het succes van al onze klanten. Senior consultant Johan de Lille heeft al verschillende trainingsprogramma's voor de groep Deceuninck opgezet en uitgevoerd, zowel in België als in Nederland. Johan: "Zo'n prijs winnen is natuurlijk prachtig. Proficiat aan het hele bedrijf. De beste te worden is niet gemakkelijk, maar daarna aan de top blijven is nog moeilijker. Deceuninck heeft bewezen dat te kunnen en wij verheugen ons op het faciliteren en ondersteunen van hun blijvend succes."

Voor meer informatie neemt u contact op met Ton Veraart via lesire@zeelandnet.nl of belt u ons kantoor in Amsterdam 020.888 4801

De Drijver Groep behoort tot één van Europa's 500 snelst groeiende bedrijven

Op de lijst over 2004 is het bedrijf terug te vinden op plaats 134

De Drijver Groep werd opgericht in 1988 als een adviesbureau onder de naam Drijver & Partners. De dienstverlening richt zich vanaf het begin op de sectoren sport, cultuur, welzijn en onderwijs. Naar aanleiding van vragen vanuit de markt is in 1994 een tweede werkmaatschappij opgericht: Optisport Exploitaties. Deze maatschappij verzorgt de exploitatie van sport – en welzijnsaccommodaties, inclusief de daarbij behorende horecavoorzieningen. Vanaf de start zijn jaarlijks drie tot zes nieuwe Optisport – vestigingen aan de onderneming toegevoegd. In 1998 is de Drijver Groep actief geworden met design – build – operate – projecten, waarvan inmiddels vier projecten zijn ontwikkeld en gerealiseerd. Deze worden thans door Optisport Exploitaties geëxploiteerd.

De bedrijven op de Europe's 500 lijst hebben sinds 2000 een groei doorgemaakt in omzet en werkgelegenheid



Workshop Systematic Innovation

Op 24 november organiseert Lesire & Partners Nederland in het Amsterdam Science Park een workshop met het onderwerp **Systematic Innovation**. Deze workshop zal worden gegeven door Valeri Souchkov, een gecertificeerde TRIZ trainer en expert. Hij heeft onder andere trainingen gegeven bij Philips, Siemens, BASF en LG Electronics.

De workshop gaat over nieuwe methoden en technieken om te komen tot creatieve oplossingen en ideeën voor complexe problemen en uitdagingen. Het verschil tussen de traditionele manieren van vernieuwend denken en deze aanpak is praktijkgerichtheid en efficiency. Met andere woorden; gericht en stuurbaar.

Systematic Innovation biedt u handvatten om binnen uw eigen organisatie te komen tot vernieuwende benaderingen alsook de mogelijkheid om uw klanten beter van dienst te zijn.

Bent u geïnteresseerd in deze cursus of wenst u meer informatie over het onderwerp? Neem dan contact op met Lesire & Partners Nederland via lesire@zeelandnet.nl of u belt ons kantoor in Amsterdam 020. 888 4801

van 15% per jaar. Ondanks de economische tegenwind zorgden deze bedrijven voor 120.000 extra banen. Tevens is de lijst niet bedrijfstakafhankelijk maar wordt deze gedreven door **ondernemerschap, innovatie, risicobereidheid en talenten**. De Drijver Groep zelf is actief in de consumenten – services. Hierin bezet het bedrijf van de 42 genoteerde ondernemingen in deze sector de 18de plaats.

Voor de Drijver Groep werd de werkgelegenheid tussen 2001 en 2003 meer dan verdubbeld. Inmiddels heeft het bedrijf ongeveer 1000 medewerkers in dienst, waarvan een groot deel werkzaam is in deeltijd. De groei binnen de Drijver Groep is en wordt voor het grootste deel gerealiseerd in **Optisport Exploitaties**. Het Optisport model heeft er voor gezorgd dat er met meer dan 30 gemeenten inmiddels lange termijn contracten afgesloten zijn voor het volledige beheer en de exploitatie van onder meer zwembaden, sporthallen, fitnesscentra, ijsbanen en de bijbehorende horeca – ondernemingen. Hierdoor is nu een platform gecreëerd dat een stevige basis vormt voor verdere groei in de komende jaren. Het bedrijf zal dus wellicht nog wat opklimmen in Europe's 500.

Lesire&Partners adviseert en begeleidt Optisport bij vernieuwing van de organisatiestructuur en verbetering van de besturing en bedrijfsvoering. Ton Veraart, managing consultant van Lesire&Partners Nederland: "De directie van Optisport realiseerde zich dat door de snelle groei ook andere eisen werden gesteld aan het (top)management. Men kiest daarbij voor ontwikkeling van het aanwezige talent naast de bij deze groei uiteraard noodzakelijke externe werving. Onze aanpak is erg efficiënt en betreft medewerkers op verschillende niveaus bij het veranderingsproces. Daarmee is het vooral ook een praktische en flexibele invulling, die goed past bij Optisport en de Drijver Groep." Voor meer informatie neemt u contact op met Ton Veraart via lesire@zeelandnet.nl of belt u ons kantoor in Amsterdam 020.888 4801

Agenda

Tips door ons voor u geselecteerd!

Activiteiten van NVP:

16-12-2004 [Succesvol e-HRM voor kleinere organisaties](#)

21-12-2004 [Workshop: Flexibele arbeidsvoorwaarden, stand van zaken en het nut van automatiseringstools](#)

Activiteiten van NKVK:

1-12-2004 [Seminar Verschillen in Direct Marketing](#)

14-12-2004 [Workshop Mobility and Technology](#)

Lesire & Partners

Amsterdam Science Park - Kruislaan 402 - 1098 SM Amsterdam

18 Boulevard Malesherbes - 75008 Parijs
Tel: +33 1 42 68 09 45

Avenue de la Toison d'Or 67 - B-1060 Brussel
Tel: +32 2 353 20 92 - Fax: +32 2 353 20 74

Website: www.lesire-partners.com
E-mail: leon.lesire@lesire-partners.com

[Afmelden nieuwsbrief](#)