

Inhoud L&P nieuwsbrief januari 2006:

[Jazzing up your organisation](#)

[Buitenlanders aan het roer](#)

[Een boekbespreking: Noreena Hertz - De stille overname](#)

[Aankondiging: Nieuwe workshop Political Intelligence™](#)

[Agenda](#)

[Enquête](#)

*"Destijds heeft Willem de Veroveraar Groot-Brittannië verslagen met het zwaard,
recenter werd het Sovjetblok werd verslagen met de Coca-Colafles"*

- Noreena Hertz - The Silent Takeover -

Jazzing up your organisation

In samenwerking met InnoQ organiseert Lesire & Partners op 16 februari de muzikale bijeenkomst "Jazzing up". Ontspanning en vermaak staan tijdens deze middag voorop. Daarnaast wordt u tijdens deze bijeenkomst door professionals geholpen om denkpatronen binnen uw organisatie te doorbreken.

Een professionele jazzband zal u op muzikale wijze laten zien dat u bepaalde regels moet kunnen loslaten, maar dat u daarnaast regels nodig heeft om binnen uw organisatie te kunnen improviseren. Door uw denkproces te veranderen zult u merken dat dit soms tot aangename en verrassende effecten zal leiden.

Tijdens "Jazzing up your organisation" wordt een relatie gelegd tussen het managen van creativiteit in organisaties en wat jazz-musici doen wanneer ze improviseren.

[lees verder](#)

Een boekbespreking: Noreena Hertz - De stille overname

Noreena Hertz verwoordt in haar boek *De Stille Overname (The Silent Takeover, 2001)* een hervormingsgezind gedachtegoed over de huidige economische ontwikkelingen. Zij stelt de groeiende macht van het bedrijfsleven ter discussie en pleit voor een herstel van 'oude' democratische procedures en staatsmacht. Hertz neemt geen populaire stellingen in, maar wordt toch door veel vooraanstaande managers, economische (en dus politieke)

Buitenlanders aan het roer

Belgen, Britten en Fransen, dat zijn de bestuurders die steeds meer Nederlandse bedrijven leiden. Zes jaar geleden werd slechts één van de Nederlandse bedrijven aangevoerd door een buitenlander, inmiddels zijn dit er al twaalf. Hoe komt het dat de Nederlandse topmanagers niet voor deze functies worden gekozen?

De Canadees Andrew Land was medio 1998, toen Elsevier een onderzoek pleegde, de enige internationale topman van een Nederlands beursgenoteerd bedrijf. Hij had destijds het gezag bij Hagemeyer. In april 2005, zeven jaar later, leidden twee Amerikanen, twee Britten, vier Belgen, drie Fransen en een Zweed één van de elf AEX-hoofdfondsen. Sterker nog, bij slechts drie van de grote 25, zit geen buitenlander in het hoogste uitvoerende bestuursorgaan. Ondertussen is bijna de helft van deze bestuurders buitenlander.

[lees verder](#)

Aankondiging: Nieuwe workshop Political Intelligence™

Waren we in de 90-er jaren in de ban van 'Emotional Intelligence', nu is het 'Political Intelligence™' dat ons in haar greep krijgt. De juiste zaken op een doelmatige manier voor elkaar krijgen. Wie wil dat niet? Gebruik maken van de positieve interactie tussen u en uw collega's, dat is waar het om gaat bij politieke intelligentie! Op 8 maart heeft u in Breda opnieuw de kans om in uw persoonlijke effectiviteit te investeren!

leiders gelezen.

Hoe welvarend we tegenwoordig ook zijn, er is veel zorg en onvrede. De rijken worden steeds rijker, de armen steeds armer. Noreena Hertz besloot op een rijtje te zetten waarom dit zo is, en de uitkomsten hiervan te publiceren in boekvorm. Dr. Hertz, in 1967 geboren in Londen, studeerde economie en filosofie, en geeft les op Cambridge University.

[lees verder](#)

Politiek bedrijven heeft soms een beladen klank, maar biedt ook mogelijkheden. Door inzicht in uw eigen positie en die van uw collega's en door juiste aansturing van interne netwerken is het resultaat vaak verbluffend. U werkt namelijk nooit alleen. U bent bijna altijd afhankelijk van de houding en de besluiten van anderen. Met andere woorden, u zult in veel situaties gebruik moeten maken van het gedrag van uzelf en van anderen in uw omgeving.

[lees verder](#)



Agenda

Tips voor u door ons geselecteerd:

	Lesire & Partners
16-02-2006	Jazzing Up Event
08-03-2006	Workshop Political Intelligence
	NVP
07-03-2006	Effectieve Communicatie: Korte en heldere boodschappen overbrengen
17-02-2006	Reorganiseren en communiceren
	Nederlandse Kamer van Koophandel
27-03-2006	Presenteer je eigen bedrijf
03-04-2006	Algemeen management
03-04-2006	Marketing voor starters

Lesire & Partners

Amsterdam Science Park - Kruislaan 402 - 1098 SM Amsterdam
Tel: +31 20 8884801

18 Boulevard Malesherbes - 75008 Parijs
Tel: +33 1 42 68 09 45

Gulden Vlieslaan 67 - B-1060 Brussel
Avenue de la Toison d'Or 67 - B-1060 Brussel
Tel: +32 2 353 20 92 - Fax: +32 2 353 20 74

Website: www.lesire-partners.com

E-mail: info@lesire-partners.nl

[Afmelden nieuwsbrief](#)