

Dimitri Dumont de Chassart

Synthèse

- 15 ans d'expériences internationales dans la grande distribution et les produits de grande consommation alimentaires et non alimentaires
- Expertise en Stratégie, Marketing stratégique et opérationnel, Achats et Ventes
- Expertise en project management

PROFIL PERSONNEL

- Expérience : General Management et Change management
- Expérience : Formations & Consultance
- Compétences: Gestion d'équipe et coaching
 Consultance et implémentation
 Coordinateur d'un processus de changement
 Séminaires de direction
- Caractéristique : Pense globalement, agit localement

PRINCIPALES COMPÉTENCES ET EXPÉRIENCES

CHANGE MANAGEMENT:

- Mc Cain: Implémentation nouveau positionnement stratégique
- GB :Réorganisation équipe et méthodes de travail
- Carrefour: Implémentation category management

MANAGEMENT:

- CarrefourInternational.: Développement international
- Provera- Hongrie (groupe Cora): Business model des marques propres
- Michelin: Implémentation d'un réseau de partenaires

SALES MANAGEMENT:

- Michelin – BRX International – The Cotton group.....: Formation ventes
- Leroy Merlin: Formation chefs de produits

WORKSHOPS:

- LOREAL – France : Approche stratégique de la grande distribution
- Intermarché - Belgique: Mission statement, core values, stratégie
- JCORTES: Gestion portefeuille client