

Caroline DELMEIRE

PROFIL PERSONNEL

- Expérience: Vente B-B, Marketing FMCG, Développement des Organisations, Gestion de PME et de start up.
- Compétences: Analyse de positionnement marketing, développement de plans commerciaux et de communication. Conception et co-animations de séminaires personnalisés.
- Traits personnels: Volonté d'apporter un regard complémentaire sur le business pour que chacun s'approprié le projet d'entreprise.

COMPETENCES ET EXPERIENCES LES PLUS IMPORTANTES

CHANGE MANAGEMENT:

- Fortis: Changement de nom : co-animation de workshop
- PME technologique : Développement de l'orientation « client »

CREATION & GESTION :

- Spin off universitaire : co-crédation, développement et gestion.

MARKETING & SALES MANAGEMENT:

- Xerox : Professional Selling Skills
- LU Benelux : Optimisation d'un portefeuille produits/marques.

WORKSHOPS:

- PME de services : coordination et animation de réunion stratégique
- PME technologique : workshop de positionnement marketing et de définition des objectifs prioritaires